



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE
Da un secolo, oltre.

“Dietro le scelte dell’impresa: i dati che generano, spiegano e guidano il valore” a cura di Elena Gori

Immagina di essere al volante di un’impresa: per decidere dove andare e come arrivarci, servono strumenti chiari che ti mostrino in tempo reale come sta andando il “motore aziendale”. È qui che entra in gioco il controllo di gestione — il vero cruscotto dell’imprenditore. Dati, indicatori e informazioni non servono solo per capire se si sta guadagnando, ma per prendere decisioni consapevoli, motivare le persone, migliorare i processi e comunicare con trasparenza all’esterno. In questo talk scopriremo come i numeri possono raccontare molto più di quanto sembri a prima vista: non sono solo strumenti di calcolo, ma veri e propri linguaggi di comunicazione e di fiducia. I dati economici, i risultati di bilancio e gli indicatori di performance possono diventare leve potenti per motivare i dipendenti, rafforzare il senso di appartenenza, fidelizzare i clienti e valorizzare la fiducia degli investitori. Comunicare i numeri in modo chiaro e trasparente significa dare valore al lavoro di chi contribuisce ogni giorno al successo dell’impresa e costruire relazioni solide con chi la osserva dall’esterno — clienti, istituzioni, comunità. Perché saper generare, leggere, interpretare e costruire i dati giusti significa governare l’impresa e contribuire a generare valore economico, sociale e ambientale.’

